



**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 28» г. Сыктывкара (МАОУ «СОШ № 28»  
«28 №-а шёр школа» Сыктывкарса муниципальнõй ашёрлуна велõдан учреждение  
(«28 №-а ШШ» МАВУ)**

**ПРИНЯТО:**

на педагогическом совете  
Протокол № 9 от 28.05.2024 г.

**РАССМОТРЕНО:**

на заседании Совета родителей  
Протокол № 5 от 29.05.2024 г.

**РАССМОТРЕНО:**

на заседании Совета обучающихся  
Протокол № 5 от 29.05.2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МАОУ «СОШ № 28»

\_\_\_\_\_ И.В. Дмитровская

Приказ от «28» мая 2024 г. № 67/1-од

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«*Медиа-центр*»  
основное общее образование  
5-7 классы**

**НОВАЯ РЕДАКЦИЯ**

Разработана на основе Основной образовательной программы основного общего образования МАОУ СОШ №28 в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ МО и Н РФ от 17.12.2010 г. № 1897 с изм.)

Составитель: Бондарь Елена Васильевна, педагог-организатор

Сыктывкар 2024

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа курса «Медиа-центр» разработана в соответствии с обновлёнными ФГОС ООО, а также Программой воспитания и направлена на достижение планируемых результатов, обеспечивающих развитие личности подростков, на их мотивацию к познанию, на приобщение к общечеловеческим ценностям.

Программа соответствует примерной программе внеурочной деятельности (основное общее образование) и требованиям к дополнительным образовательным программам. «Медиа-центр» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 7, 9 классов в сфере медиапространства. Курс рассчитан на 34 часа в 5-7 – ых классах.

Курс использован как программа учебного курса «Медиа-центр».

Программа курса разработана с учетом программы воспитания. Согласно Программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям финансовой грамотности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

### **Общая характеристика курса внеурочной деятельности**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа-центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа-продукта позволяет проявить себя,

попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиа-центра:

□ жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

□ психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

□ потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

### **Цели и задачи изучения курса «Медиа-центр».**

**Цель:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

#### **Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиа-центра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

### **Место курса внеурочной деятельности в учебном плане**

Курс внеурочной деятельности «Медиа-центр» входит в целостную образовательную среду, создаваемую в рамках ФГОС ООО. Является обязательным для учащихся 5-7-ых классов.

Общее число часов, отведенных на изучение курса «Медиа-центр»: в 5 классе – 34 часа , в 6 классе – 34 часа , в 7 классе – 34 часа.

### **Планируемые результаты обучения**

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

#### ***ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ***

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

#### ***МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ***

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиа-центра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

### ***ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ***

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-контента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

### **Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

<b>Содержание курса</b>	<b>Формы организации</b>	<b>Виды деятельности учащихся</b>
<b>Раздел 1.</b> Введение в тележурналистику (2 часа) Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.	Практикум	<i>Теория:</i> что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. <i>Практика:</i> работа с программами MoovieMaker, Publisher.
<b>Раздел 2.</b> Техника речи. Актерское мастерство (4 часа)	Практикум	<i>Теория:</i> Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. <i>Практика:</i> Упражнения на развитие речи, актерское мастерство
<b>Раздел 3.</b> Интервью (2 часа)	Практикум	<i>Теория:</i> структура и виды интервью.

		<i>Практика:</i> поиск героя, создание интервью. <i>Промежуточная аттестация:</i> творческая работа
<b>Раздел 4. Новости (2 часа)</b>	Практикум	<i>Теория:</i> Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. <i>Практика:</i> Монтаж видео-новостей. Телевизионный мейк-ап.
<b>Раздел 5. Операторское мастерство (2 часа)</b>	Практикум	<i>Теория:</i> Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. <i>Практика:</i> Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео
<b>Раздел 6. Монтаж и обработка (4 часов)</b>	Практикум	<i>Теория:</i> изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. <i>Практика:</i> работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Итоговая аттестация: творческая работа
<b>Раздел 7. Защита творческих работ (1 час)</b>	Практикум	Защита и представление своих проектов

### Тематическое планирование курса

№п/п	Наименование разделов	Количество часов	
		теория	практика
1.			
2.	<b>Раздел 1.</b> Введение в тележурналистику Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.	2	2
3.	<b>Раздел 2.</b> Техника речи. Актерское мастерство	2	3
4.	<b>Раздел 3.</b> Интервью	2	3
5.	<b>Раздел 4.</b> Новости	1	3
6.	<b>Раздел 5.</b> Операторское мастерство	2	2
7.	<b>Раздел 6.</b> Монтаж и обработка	3	5
8.	<b>Раздел 7.</b> Защита творческих работ	2	2
	<b>Итого</b>	14	20